



CONTACT

Sophie Rohart

161 rue de Bellenville
62660 BEUVRY
sophie.rohart@gmail.com
www.sophierohart.com
06 27 84 56 81

COMPÉTENCES

Stratégie & développement

- Définition de stratégies marketing et communication alignées avec les objectifs business
- Positionnement de marque, structuration d'offres et développement d'activité
- Analyse de marché, identification d'opportunités et recommandations stratégiques
- Pilotage de la performance (KPI, acquisition, visibilité, conversion)

Pilotage de projets & organisation

- Gestion de projets marketing et digitaux de bout en bout
- Coordination d'équipes et de prestataires
- Structuration de process
- Planification et suivi opérationnel

Marketing digital & croissance

- Stratégie de contenu (SEO, réseaux sociaux)
- Optimisation de l'expérience utilisateur et des parcours clients

Communication & image de marque

- Conception de plateformes de marque et d'identités visuelles
- Développement et engagement de communautés (LinkedIn : 27000 abonnés)

Sophie ROHART

STRATÉGIE MARKETING & CROISSANCE DES ORGANISATIONS

Professionnelle du marketing et du développement avec 20 ans d'expérience, j'ai piloté des projets stratégiques et opérationnels pour plus de 500 structures (TPE, PME, institutions).

Entrepreneure, cheffe de projet et stratège, je combine vision business et exécution terrain pour contribuer directement à la croissance d'une organisation.

Aujourd'hui, je recherche un rôle de pilotage (DGA, directrice marketing, direction de projet) au sein d'une PME ambitieuse.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTRICE DE MISSIONS : STRATÉGIE MARKETING & DÉVELOPPEMENT

La Chouette Créative (EURL) - 2015 à 2025 (10 ans)
Accompagnement stratégique de TPE, PME et institutions dans leur développement, leur positionnement et leur communication.

- Conseil en stratégie marketing et communication
- Définition de positionnements de marque, d'offres et de stratégies de développement
- Pilotage de projets digitaux et print : branding, sites web, campagnes d'acquisition
- Analyse de performance et optimisation des actions marketing
- Coordination de prestataires et gestion de projets multi-acteurs
- Contribution à la croissance, à la visibilité et à la structuration des activités accompagnées

PRÉSIDENTE – FONDATRICE

Sorève (SAS) - 2020 à 2023

Création et développement d'une activité e-commerce spécialisée dans la vente d'affiches régionales.

- Définition de la stratégie globale : offre, positionnement, communication et distribution
- Mise en place et gestion d'une boutique en ligne (WooCommerce)
- Pilotage de l'acquisition client via le marketing digital et les réseaux sociaux
- Gestion de la chaîne de valeur : conception produit, production, logistique, vente
- Suivi des performances commerciales et optimisation de la rentabilité

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE

Trebbe.com - 2010 à 2014 (4 ans)

Gestion de projets digitaux pour des clients grands comptes et institutions.

- Pilotage de projets web et digitaux (sites internet, contenus, supports interactifs)
- Coordination des équipes créatives et techniques
- Interface client : recueil des besoins, cadrage et suivi de production
- Participation à la stratégie de communication digitale des clients
- Gestion de projets pour des marques telles que Universal Music, Barilla, Ernst & Young

Sophie ROHART

STRATÉGIE MARKETING & CROISSANCE DES ORGANISATIONS

CONTACT

161 rue de Bellenville
62660 BEUVRY
sophie.rohart@gmail.com
www.sophierohart.com
06 27 84 56 81

OUTILS MAÎTRISÉS

- **CMS & e-commerce :** WordPress, WooCommerce, PrestaShop, Systeme.io...
- **Création & design :** Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma
- **Outils collaboratifs & bureautiques :** suite Google, Microsoft Office
- **IA génératives :** ChatGPT, Claude, Perplexity...

SOFT SKILLS

- Polyvalence et autonomie en entreprise
- Analyse stratégique
- Structuration et organisation
- Prise de décision et autonomie
- Coordination et pilotage
- Capacité à instaurer un climat de confiance
- Exigence, orientation résultats

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : niveau professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique du fitness et running
- Stratégie et entrepreneuriat
- Création de contenu & influence
- Engagement associatif : 60 000 rebonds, 100 000 entrepreneurs, Tac-tic, choisis ta planète...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

GRAPHISTE / WEBDESIGNER

H2O at Home - 2009 (6 mois)

- Conception de supports de communication print et web
- Création graphique dans le respect de l'identité de marque

GRAPHISTE – COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Mairie de Carvin - janv. 2007 à déc. 2008 (2 ans)

- Création de supports de communication municipale
- Participation à la réalisation du magazine de la ville
- Accompagnement des associations dans leurs supports de communication
- Couverture graphique d'événements locaux

GRAPHISTE

Agate Météo - 2006 (1 an)

- Conception de supports de communication print et web
- Réalisation de visuels adaptés aux supports digitaux et institutionnels

ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNANTE EN ÉCONOMIE-GESTION

Lycée Voltaire, Wingles - Septembre 2025 à juin 2026 (9 mois)
Transmission des fondamentaux du management, du marketing digital et de la gestion auprès d'élèves de BTS et filière technologique.

ENSEIGNANTE EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Pôle Sup Baudimont, Arras - Janvier 2025 à Juin 2025 (6 mois)
Intervention en Master Management des Organisations (spécialisation Digital Business & Entrepreneuriat).

- Mise en perspective des problématiques d'entreprise (stratégie, performance, organisation)
- Développement de compétences décisionnelles et analytiques

FORMATIONS

Master Management de la Communication

Sup' de com' (2025) - par le biais d'une VAE

Bachelor Marketing Digital & Innovation

EDHEC Business School (2021 - 2022)

BTS Communication Visuelle

ESAAT (2003 - 2005)

BAC STI Arts Appliqués

ESAAT (2000 - 2003)

Formations continues : UX Design, After Effects, Systeme.io, Google Ads...