



Sophie ROHART

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

Professionnelle de la communication et du marketing digital avec 20 ans d'expérience, j'ai accompagné plus de 500 structures de la stratégie à l'exécution. Créative, organisée et polyvalente, je prends un projet complexe, je le structure et je le fais avancer. Après 10 ans en tant qu'indépendante, je cherche aujourd'hui à ancrer mon expertise dans un collectif solide, au service d'une PME ou d'une organisation à fort potentiel.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

La Chouette Créative (EURL - freelance) - 2015 à 2025 (10 ans)

Accompagnement de TPE, PME et entrepreneurs dans leur communication, et projets digitaux.

- Pilotage de projets de communication de bout en bout : audit stratégique, créations de sites web, branding, supports print et digitaux
- Conception et déploiement de plateformes e-learning (Systeme.io, Podia, Notion) pour des formateurs et coaches
- Création de tunnels de vente, séquences e-mail et stratégies de contenu orientées conversion
- Organisation et animation de masterclass et bootcamps en ligne
- Coordination de prestataires (développeurs, rédacteurs, graphistes) sur des projets multi-acteurs

Clients référents : Bridgestone, Roquette, RC Lens, Groupe Lebon, Iplast, influenceurs LinkedIn, l'Atelier Grare, Peme Gourdin...

CHEFFE DE PROJET DIGITALE | CRÉATION ET GESTION D'UN E-COMMERCE

Sorève (SAS - freelance) - 2020 à 2023 (3 ans)

Création et pilotage d'une boutique en ligne spécialisée dans la vente d'affiches régionales.

- Définition de la stratégie produit, positionnement et communication
- Mise en place et gestion de la boutique WooCommerce (catalogue, logistique, SAV)
- Pilotage de l'acquisition via les réseaux sociaux et le marketing digital

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE

Trebbe.com (salariée) - 2010 à 2014 (4 ans)

Pilotage de projets print et web pour des clients TPE / PME, grands comptes et institutions.

- Gestion de projets web et digitaux (sites internet, contenus, supports interactifs)
- Interface client : recueil des besoins, cadrage, suivi de production
- Coordination des équipes créatives et techniques

Clients référents : Universal Music, Barilla, Ernst & Young

ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT

ENSEIGNANTE EN ÉCONOMIE-GESTION & MARKETING DIGITAL

Lycée Voltaire, Wingles · sept. 2025 à juin 2026

- Transmission des fondamentaux du management, marketing digital et gestion - BTS & filière technologique

ENSEIGNANTE EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Pôle Sup Baudimont, Arras · janv. à juin 2025

Intervention en Master Management des Organisations (spécialisation Digital Business & Entrepreneuriat).

- Intervention en Master Management des Organisations (Digital Business & Entrepreneuriat)
- Mise en perspective des problématiques stratégiques, performance, organisation

PARCOURS ANTÉRIEUR

Auparavant, j'ai construit mes fondations dans la communication visuelle :

GRAPHISTE / WEBDESIGNER | H2O AT HOME · 2009

- Conception de supports de communication print et web, identité de marque

GRAPHISTE | MAIRIE DE CARVIN · 2007 – 2008

- Supports municipaux, magazine de ville, couverture graphique d'événements locaux

GRAPHISTE | AGATE MÉTÉO · 2006

- Conception de supports print et digitaux pour clients institutionnels

CONTACT

BEUVRY (62660)
sophie.rohart@gmail.com
www.sophierohart.com
06 27 84 56 81

COMPÉTENCES

Gestion de projet digital

- Pilotage de A à Z
- Coordination multi-acteurs
- Structuration de process

Communication digitale

- Stratégie de contenu
- Réseaux sociaux & SEO
- Identité de marque
- Print & web

Marketing & acquisition

- Tunnels de vente
- Campagnes e-mail
- Plateformes e-learning
- Google Ads

Outils maîtrisés

- WordPress, WooCommerce
- Systeme.io, Podia, Notion
- Photoshop, Illustrator,
- InDesign, Figma, Canva
- Suite Google & Office
- IA : ChatGPT, Claude...

FORMATIONS

Master Management de la Communication

- Sup' de com' (2025) - par le biais d'une VAE

Bachelor Marketing Digital & Innovation

- EDHEC Business School (2021 - 2022)

BTS Communication Visuelle

- ESAAT (2003 - 2005)

BAC STI Arts Appliqués

- ESAAT (2000 - 2003)

Formations continues : UX Design, After Effects, Systeme.io, Google Ads...

SOFT SKILLS

- Autonomie & polyvalence
- Rigueur & orientation résultats
- Écoute & relation client
- Prise de décision
- Pédagogie

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau professionnel (B2 - C1)