



## CONTACT

*Sophie Rohart*

161 rue de Bellenville  
62660 BEUVRY  
sophie.rohart@gmail.com  
www.sophierohart.com  
**06 27 84 56 81**

## COMPÉTENCES

### Stratégie & développement

- Définition de stratégies marketing et communication alignées avec les objectifs business
- Positionnement de marque, structuration d'offres et développement d'activité
- Analyse de marché, identification d'opportunités et recommandations stratégiques
- Pilotage de la performance (KPI, acquisition, visibilité, conversion)

### Pilotage de projets & organisation

- Gestion de projets marketing et digitaux de bout en bout
- Coordination d'équipes et de prestataires
- Structuration de process
- Planification et suivi opérationnel

### Marketing digital & croissance

- Stratégie de contenu (SEO, réseaux sociaux)
- Optimisation de l'expérience utilisateur et des parcours clients

### Communication & image de marque

- Conception de plateformes de marque et d'identités visuelles
- Développement et engagement de communautés (LinkedIn : 27000 abonnés)

# Sophie ROHART

## RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT & STRATÉGIE

### STRATÉGIE, STRUCTURATION, PILOTAGE DE PROJETS

Professionnelle du marketing, de la communication et du développement, j'ai construit un parcours de 20 ans entre création, entrepreneuriat, stratégie et pilotage de projets. Après avoir accompagné plus de 500 structures et évolué d'une posture d'exécution vers des responsabilités de cadrage, d'organisation et d'accompagnement de dirigeants, je recherche aujourd'hui un rôle salarié à fort impact, au sein d'une PME solide ou d'un organisme de formation privé. Mon fil rouge : structurer, faire avancer, coordonner et contribuer à la croissance dans un cadre collectif.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### BUSINESS MANAGER : STRATÉGIE MARKETING & DÉVELOPPEMENT

La Chouette Créative (EURL) - 2015 à 2025 (10 ans)  
Accompagnement stratégique de TPE, PME et institutions dans leur développement, leur positionnement et leur communication.

- Conseil en stratégie marketing et communication
- Définition de positionnements de marque, d'offres et de stratégies de développement
- Pilotage de projets digitaux et print : branding, sites web, campagnes d'acquisition
- Analyse de performance et optimisation des actions marketing
- Coordination de prestataires et gestion de projets multi-acteurs
- Contribution à la croissance, à la visibilité et à la structuration des activités accompagnées
- Conception de modules e-learning, gestion de masterclass, bootcamp et communautés en ligne, closing...
- Clients : *Brigstone, Zamibo, Roquette, RC Lens, Iplast, Groupe Lebon, Peme Gourdin, plusieurs influenceurs LinkedIn...*

### PRÉSIDENTE – FONDATRICE

Sorève (SAS) - 2020 à 2023 (3 ans - Side business)

Création et développement d'une activité e-commerce spécialisée dans la vente d'affiches régionales.

- Définition de la stratégie globale : offre, positionnement, communication et distribution
- Mise en place et gestion d'une boutique en ligne (WooCommerce)
- Pilotage de l'acquisition client via le marketing digital et les réseaux sociaux
- Gestion de la chaîne de valeur : conception produit, production, logistique, vente
- Suivi des performances commerciales et optimisation de la rentabilité

### CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE

Trebbe.com - 2010 à 2014 (4 ans)

Gestion de projets digitaux pour des clients grands comptes et institutions.

- Pilotage de projets web et digitaux (sites internet, contenus, supports interactifs)
- Coordination des équipes créatives et techniques
- Interface client : recueil des besoins, cadrage et suivi de production
- Participation à la stratégie de communication digitale des clients
- Gestion de projets pour des marques telles que Universal Music, Barilla, Ernst & Young

# Sophie ROHART

## RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT & STRATÉGIE

### CONTACT

161 rue de Bellenville  
62660 BEUVRY  
sophie.rohart@gmail.com  
www.sophierohart.com  
06 27 84 56 81

### OUTILS MAÎTRISÉS

- **CMS & e-commerce :** WordPress, WooCommerce, PrestaShop, Systeme.io, Podia...
- **Création & design :** Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma
- **Outils collaboratifs & bureautiques :** suite Google, Microsoft Office
- **IA génératives :** ChatGPT, Claude, Perplexity...

### SOFT SKILLS

- Polyvalence et autonomie en entreprise
- Analyse stratégique
- Structuration et organisation
- Prise de décision et autonomie
- Coordination et pilotage
- Capacité à instaurer un climat de confiance
- Exigence, orientation résultats

### LANGUES

**Français :** langue maternelle  
**Anglais :** niveau professionnel

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique du fitness et running
- Stratégie et entrepreneuriat
- Création de contenu & influence
- Engagement associatif : 60 000 rebonds, 100 000 entrepreneurs, Tac-tic, choisis ta planète...

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### GRAPHISTE / WEBDESIGNER

H2O at Home - 2009 (6 mois)

- Conception de supports de communication print et web
- Création graphique dans le respect de l'identité de marque

#### GRAPHISTE – COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Mairie de Carvin - janv. 2007 à déc. 2008 (2 ans)

- Création de supports de communication municipale
- Participation à la réalisation du magazine de la ville
- Accompagnement des associations dans leurs supports de communication
- Couverture graphique d'événements locaux

#### GRAPHISTE

Agate Météo - 2006 (1 an)

- Conception de supports de communication print et web
- Réalisation de visuels adaptés aux supports digitaux et institutionnels

### ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT

#### ENSEIGNANTE EN ÉCONOMIE-GESTION

Lycée Voltaire, Wingles - Septembre 2025 à juin 2026 (9 mois)  
Transmission des fondamentaux du management, du marketing digital et de la gestion auprès d'élèves de BTS et filière technologique.

#### ENSEIGNANTE EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Pôle Sup Baudimont, Arras - Janvier 2025 à Juin 2025 (6 mois)  
Intervention en Master Management des Organisations (spécialisation Digital Business & Entrepreneuriat).

- Mise en perspective des problématiques d'entreprise (stratégie, performance, organisation)
- Développement de compétences décisionnelles et analytiques

### FORMATIONS

#### Master Management de la Communication

Sup' de com' (2025) - par le biais d'une VAE

#### Bachelor Marketing Digital & Innovation

EDHEC Business School (2021 - 2022)

#### BTS Communication Visuelle

ESAAT (2003 - 2005)

#### BAC STI Arts Appliqués

ESAAT (2000 - 2003)

**Formations continues :** UX Design, After Effects, Systeme.io, Google Ads...

